

# 10 pontos para avaliar a necessidade de mudança na embalagem de seu processo

10 questões simples podem te responder

Tempo previsto: 7 minutos

## Questões

1. Você considera a aparência de sua embalagem em relação aos concorrente diretos: \_\_\_\_\_

- a) Muito superior
- b) Levemente superior
- c) Igual
- d) Pior

2. Com relação a identidade das embalagens e diversidade: \_\_\_\_\_

- a) As embalagens tem um padrão definido, e os clientes conseguem identificar os produtos com facilidade
- b) Possui diversos tipos de embalagem, mas consegue manter a identidade
- c) Possui vários tipos de embalagem e cada qual com uma arte diferente
- d) Os produtos não possuem uma embalagem definida, utiliza-se apenas sacos transparentes

3. As informações variáveis são importantes e merecem destaque na embalagem ? \_\_\_\_\_

- a) Não existe nenhuma necessidade de colocar informações variáveis na embalagem
- b) Necessidade de poucas informações com poucas alterações
- c) As informações são relevantes e existe a necessidade de alteração
- d) Existe a necessidade de fazer alterações constantemente

4. Sua embalagem permite facilidade na abertura ? \_\_\_\_\_

- a) No setor esses diferenciais são encarados como um ponto de incremento de custo e portanto um aspecto negativo
- b) Os produtos não requerem uma embalagem com abertura facilitada
- c) Alguns clientes podem considerar a experiência de abertura facilitada interessante
- d) Os produtos são frágeis e os clientes reclamam da dificuldade de abertura da embalagem

5. Existe a necessidade de proteger as peças contra corrosão ? \_\_\_\_\_

- a) Não, nossos produtos não tem risco de corrosão
- b) Sim, hoje é usado papel VCI na embalagem ou óleo anticorrosivo na peça
- c) Existe a necessidade mas não temos uma solução, inclusive recebemos devolução de produtos danificados
- d) Seria um grande diferencial que poderia inclusive aumentar a receita

6. O processo de embalar as peças é demorado e custoso ? \_\_\_\_\_

- a) Não faz nenhuma diferença, a quantidade é muito baixa
- b) O processo é muito simples e rápido
- c) O processo é lento, as peças são grandes/pesadas e existe dificuldade em embalar
- d) Existem muitas pessoas no processo e apesar disso é impossível de atingir a demanda de pedidos

7. O custo com embalagem é alto, são muitos modelos e o pedido mínimo é muito alto ? \_\_\_\_\_

- a) O custo é considerado normal, o pedido mínimo não é um problema
- b) O custo da embalagem é adequado, mas o valor mínimo por embalagem é muito alto
- c) O custo é alto, existe um desperdício grande devido a quantidade muito alta do pedido mínimo
- d) Existe dificuldade em administrar todos os modelos de embalagem, sempre falta o que precisa trabalhar e existe um estoque enorme daquela que não necessita

8. A arte da empresa: logo, endereço, CNPJ etc estão atualizado e adequados ?

- a) A arte está atualizada e está com todas as características da identidade da empresa
- b) Temos uma embalagem com 4 cores, mas gostaríamos de fazer algo mais moderno
- c) Temos uma impressão simples com apenas 1 cor e se repete pela embalagem
- d) Hoje não existe nenhuma identidade e portanto estamos defasados dos principais concorrentes

9. Existe a necessidade de acrescentar recursos na embalagem ?

- a) Não temos nenhuma necessidade desses recursos
- b) A embalagem atual já possui os recursos necessários
- c) Existe a necessidade mas ainda não temos um fornecedor com a solução
- d) Vamos conseguir agregar valor no produto e poderíamos aumentar as vendas

*"Furo para gancheira, agrupar em tiras, furos para extração de ar no interior da embalagem"*

10. A qualidade da embalagem com relação as soldas

- a) Muito resistente, não tem problema
- b) As vezes temos alguma reclamação de cliente, mas acreditamos ser mal uso
- c) Quase sempre temos alguma reclamação de cliente
- d) Temos muitos problemas no processo, o que causa um grande retrabalho e desperdício

### Instruções

- Some a pontuação de cada resposta e compare com a tabela abaixo.

a) 1 ponto b) 2 pontos c) 3 pontos d) 4 pontos

### Resultado

10

11

10 a 16 - As embalagens atualmente satisfazem a maioria dos requisitos técnicos, o custo é aceitável e o processo considerado normal.

12

13

Mudanças na embalagem devem ser pensadas e feitas com muito critério para buscar algum diferencial que seja valorizado pelo cliente, caso contrário será um custo desnecessário.

14

15

16

17

18

17 a 24 - As embalagens possuem algum potencial de melhora, verifique qual o ponto mais crítico, após isso estude se é possível fazer a alteração com o fornecedor atual ou se será necessário trocar a embalagem.

19

20

21

Os resultados das modificações podem ser difíceis de medir a curto prazo, por conta disso, é interessante uma pesquisa de mercado mais detalhada antes da mudança.

22

23

24

25

26

25 a 32 - Existe um potencial de ganho, buscar uma nova solução mais técnica e que também reduza custos. Como existe várias áreas para melhoria, será possível medir os resultados de forma imediata e inclusive aprovar o investimento com maior facilidade.

27

28

29

Já estudar uma solução mais automática que permita o crescimento de forma contínua.

30

31

32

33

34

33 a 40 - Existe uma necessidade grande de mudança na embalagem, e oportunidade de agregar valor e talvez com redução de custo do processo.

35

36

Provavelmente as pessoas questionam a qualidade do produto devido as deficiências na embalagem.

37

38

Faça uma mudança rápida e agressiva, mostrando ao mercado que existe uma nova identidade e procure alinhar isso as estratégias de marketing da empresa.

39

40